

Metodología General de Formulación

Proyecto

18PP99-FORTALECIMIEN DE PROYECTOS EMPRESARIALES MEDELLÍN,ANTIOQUIA,OCCIDENTE

Código BPIN:

Impreso el 10 de Septiembre de 2021

Datos del formulador

No. Documento:	11522001
Nombres:	Alejandra Rivera Tuberquia
Cargo:	Profesional Universitaria
Telefonos:	3857293
Entidad:	Secretaría de Desarrollo Económico
E-mail:	alejandra.tuberquia@medellin.gov.co

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

ID-01 CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LA POLÍTICA PÚBLICA

Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan:

Pilar:

2. COLOMBIA EQUITATIVA Y SIN POBREZA EXTREMA

Objetivo:

24. COMPETITIVIDAD E INFRAESTRUCTURA

Estrategia:

241. INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS

Programa:

2412. FORTALECER LAS CAPACIDADES TECNOLÓGICAS DE L

Indicador de seguimiento al PND:

COMERCIO DESEMBOLSOS PARA MODERNIZACIÓN DE MIPYMES (\$ BILLONES)

Unidad medida del Indicador: BILLONES DE PESOS

Meta del indicador: 5,11

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial:

PENSANDO EN GRANDE 2016-2019

Estrategia:

Competitividad e Infraestructura

Código y descripción del programa:

Competitividad y Desarrollo Empresarial

Plan de Desarrollo Municipal

Plan:

MEDELLÍN CUENTA CON VOS

Línea:

Para ofrecer una educación de calidad y empleo para vos

Componente:

Medellín con acceso al empleo

Programa:

Creación y fortalecimiento empresarial

ID-02 IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Definición del Problema

Problema Central:

Bajos niveles de desarrollo empresarial en las comunas de la ciudad de Medellín

Descripción de la situación existente con relación al problema:

Actualmente en las comunas se presenta ausencia de emprendimientos económicos que promuevan el empleo y las unidades empresariales existentes presentan altos niveles de empleo informal, afectando los ingresos de la población ; así mismo, se les dificulta acceder a créditos para apalancarse financieramente, lo que genera poca sostenibilidad en el tiempo.

Magnitud actual del problema - Indicadores de línea base:

Entre los períodos del 2012 al 2015, se han creado y fortalecido 403 Unidades Productivas Asociativas en las diferentes comunas y corregimiento de la Ciudad de Medellín, fortaleciendo el sector solidario. A diciembre de 2015 se han intervedido 11.947 empresas en las diferentes etapas de desarrollo, fortaleciendo el ecosistema del emprendimiento

Causas que generan el problema

Tipo de causa	Nombre
DIRECTA	BAJOS NIVELES DE COMPETITIVIDAD DE LAS UNIDADES E
INDIRECTA	BAJA CAPACIDAD ADMINISTRATIVA, TÉCNOLÓGICA Y EN C

Efectos generados por el problema

Tipo de efecto	Nombre
DIRECTO	Baja capacidad productiva para suplir la demanda d
INDIRECTO	Imposibilidad de acceder a nuevos mercados
DIRECTO	Bajos niveles de supervivencia empresarial en el c
INDIRECTO	Altos índices de pobreza y desigualdad en la ciuda

ID-03 ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

Identificación de Participantes

Actor	Entidad	Posición	Tipo Contribución	Otra Entidad	Experiencia Previa

Análisis de participantes

Indique el tipo de concertación y coordinación que se ha dado o se dará entre los participantes:

Acuerdo 028 de 2017 y Decreto Reglamentario 0697 de 2017. A través del Programa de Planeación Local y Presupuesto Participativo, se realizó: Complementación a los Planes de Desarrollo Local, Diálogos Sociales con la comunidad, Talleres Participativos, Encuentros Ciudadanos para elección de representantes al concejo comunal y priorización de proyectos.

ID-04 POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO

Población afectada por el problema

Número de personas afectadas	583.113
Fuente de la Información	PROYECCIONES POBLACIÓN COMUNAS 2, ,3, 4 Y 5 DEL M

Localización de los afectados

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Resguardo	Localización Específica
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	CABECERA MUNICIPAL		

Población objetivo de la intervención

Número de personas objetivo	115
Fuente de la Información	MODELO DE INTERVENCIÓN (PROTOCOLO INTERNO) DE LA

Localización población objetivo:

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Resguardo	Localización Específica
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	CABECERA MUNICIPAL		

Características demográficas de la población objetivo

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2018	16	ARANJUEZ	1170.671.230,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2018	16	CASTILLA	813.985.073,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2019	16	SANTA CRUZ	141.686.922,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2019	16	ARANJUEZ	107.352.938,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2018	16	SANTA CRUZ	709.128.656,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2019	16	CASTILLA	77.469.240,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

ID-05 OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

Objetivo General e Indicadores de Seguimiento

Problema Central:

Bajos niveles de desarrollo empresarial en las comunas de la ciudad de Medellín

Objetivo general - Propósito:

Aumentar los niveles de desarrollo empresarial en las comunas de la ciudad de Medellín

Indicadores para medir el objetivo general:

Indicador Objetivo	Unidad de medida	Meta
INICIATIVAS EMPRESARIALES FORTALECIDAS	NÚMERO	115,00

Relaciones entre las causas y los objetivos específicos

Tipo de Causa	Causa Relacionada	Objetivo - Componente
DIRECTA	BAJOS NIVELES DE COMPETITIVIDAD DE LAS UNIDADES EMPRESARIALES EXISTENTES EN LA CIUDAD	MEJORAR LOS NIVELES DE COMPETITIVIDAD DE LAS UNID
INDIRECTA	BAJA CAPACIDAD ADMINISTRATIVA, TECNOLÓGICA Y EN COMPETENCIAS LABORALES.	ARTICULAR EL TRABAJO CON ALIADOS ESTRATÉGICOS P

ID-06 ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Nombre de la Alternativa	Se evaluó con la MGA
FORTALECIMIENTO DE PROYECTOS EMPRESARIALES	SI

Evaluaciones a realizar:

Beneficio - Costo:	SI
Costo - Eficiencia y costo mínimo:	NO

2. PREPARACIÓN DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN**PE-01 ANÁLISIS TÉCNICO DE LA ALTERNATIVA****Nombre Alternativa:**

FORTALECIMIENTO DE PROYECTOS EMPRESARIALES

Resumen de la alternativa que va a preparar:

El fortalecimiento empresarial se dará a través de la implementación de un modelo de operación buscando potencializar el empleo decente, la generación de ingresos de los ciudadanos, mayores niveles de desarrollo económico local, con competitividad. El ciclo de intervención esta diseñado para ejecutarse de la siguiente manera: 1. Realizar convocatoria para empresas que buscan mejorar sus procesos productivos, de costos y comercialización. 2. Seleccionar empresas a acompañar en el mejoramiento de sus procesos productivos, de costos y comercialización. 3. Realizar un diagnóstico de las empresas que requieren fortalecimiento de sus procesos productivos, de costos y comercialización. 4. Realizar procesos de intervención empresarial 5.

Entrega de incentivos Así mismo, con la creación de redes y fortalecimiento de unidades empresariales, se fomentará cultura del emprendimiento y economía colaborativa , con el fin de generar autoempleo, contribuyendo a la superación de la pobreza.

PE-02 ESTUDIO DE MERCADO

Detalle para estudio: RED EMPRESARIAL CONFORMADA CON GRUPOS DE RECUPERADORES

Bien y/o servicio	Unidad de medida	Descripción del bien	Serie	Serie Final	Proyección
RED EMPRESARIAL	NÚMERO	CONFORMACIÓN DE UNA	2018	2018	2018

Historia y proyección del bien o servicio

Vigencia	Oferta	Demanda	Déficit
2018	1	22	21-

Detalle para estudio: INICIATIVAS EMPRESARIALES FORTALECIDAS

Bien y/o servicio	Unidad de medida	Descripción del bien	Serie	Serie Final	Proyección
INICIATIVAS	NÚMERO	INICIATIVAS	2018	2018	2018

Historia y proyección del bien o servicio

Vigencia	Oferta	Demanda	Déficit
2018	115	768	653-

PE-03 CAPACIDAD Y BENEFICIARIOS

Descripción de la capacidad:

Apoyo a iniciativas empresariales

Unidad de medida de la capacidad	Total capacidad	Número de beneficiarios
NÚMERO	115,00	115

PE-04 LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA

Localización de la alternativa:

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Resguardo	Localización	Comentarios
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	CABECERA MUNICIPAL	MEDELLÍN	COMUNA 2,3,4 Y 5	

Factores que determinan la localización

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y POLÍTICOS

Factores que determinan la localización
CERCANÍA A LA POBLACIÓN OBJETIVO
COMUNICACIONES

PE-05 ESTUDIO AMBIENTAL

Identificación

Estudios requeridos:

Estudio	Se requiere
¿Se requiere Licencia Ambiental?	NO
¿Se requiere Diagnóstico Ambiental?	NO
¿Se requiere Plan de Manejo Ambiental?	NO
¿Se requieren Otros Permisos Ambientales?	NO

Licencia Ambiental

Número de Resolución	Expedida por	Fecha	Estado	Fecha Tram.

Requisitos, Condiciones y Obligaciones Adicionales:

Otra Información Relevante:

Diagnóstico Ambiental

Enuncie el tipo de permiso ambiental y el estado de avance en su trámite:

En caso de que aplique, describa los recursos naturales renovables que se pretenden usar, aprovechar o afectar, para el desarrollo del proyecto, obra o actividad:

Plan de Manejo Ambiental

Número de Resolución	Fecha	Expedida por

Requisitos, Condiciones y Obligaciones Adicionales:

Otra Información Relevante:

Efectos Ambientales

Tipo	Impacto	Nivel	Calificación	Observación / Medida de Mitigación

PE-06 ANÁLISIS DE RIESGOS

Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
DESINTERÉS DE UNIDADES EMPRESARIALES EN PARTICIPAR DEL PROCESO	PROBABLE	ALTO	UNIDADES EMPRESARIALES SIN SOSTENIBILIDAD EN EL TIEMPO	PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PROGRAMA
INTERESES PARTICULARES QUE INTERFIERAN EN LA CREACIÓN DE UNA RED EMPRESARIAL	PROBABLE	ALTO	TRABAJO DESARTICULDO	SOCIALIZACIÓN CON UNIDADES EMPRESARIAL PARA MOTIVAR A CONFORMAR LA RED.

PE-07 COSTOS DE LA ALTERNATIVA

Horizonte de evaluación

Año Inicial del Proyecto	Año final del proyecto
2018	2019

Objetivo: MEJORAR LOS NIVELES DE COMPETITIVIDAD DE LAS UNID

Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.1 UNIDADES PRODUCTIVAS ASOCIATIVAS	NÚMERO	16,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.1.1 FORTALECIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS E	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	85.500.000,00
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2018	623.628.656,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.1.2 RESERVA ORDINARIA. FORTALECIMIENTO DE	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2019	141.686.922,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.2 PROYECTOS EMPRESARIALES	NÚMERO	58,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.2.1 FORTALECER PROYECTOS EMPRESARIALES EN	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	210.046.558,00
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2018	960.624.672,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
1.2.2 RESERVAS ORDINARIAS. FORTALECER	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2019	107.352.938,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.3 PROYECTOS EMPRESARIALES	NÚMERO	40,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
1.3.1 FORTALECER PROYECTOS EMPRESARIALES EN LA	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	250.815.696,00
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2018	563.169.377,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
1.3.2 RESERVA ORDINARIA. FORTALECER PROYECTOS	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2019	77.469.240,00

PE-08 DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS (OPCIONAL)

Activo Fijo	Descripción	Vida Útil	RPC	Valor del activo	Año Adquisición	Año final	Depreciación Anual	Depreciación Total	Valor de salvamento
-------------	-------------	-----------	-----	------------------	-----------------	-----------	--------------------	--------------------	---------------------

PE-09 CUANTIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE INGRESOS Y BENEFICIOS

Beneficios y/o ingresos

Tipo ingreso	Descripción	Unidad de medida	Bien producido	RPC
BENEFICIOS	AHORRO A LOS EMPRESARIOS	NÚMERO	OTROS	0.80

Año	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
2018	115,00	29.347.826,00	3.374.999.990,00
2019	115,00	29.347.826,00	3.374.999.990,00

Totales Beneficios e ingresos

Año	Valor Total
2018	3.374.999.990,00
2019	

Año	Valor Total
	3.374.999.990,00

PE-10 CRÉDITO, AMORTIZACIÓN Y PAGOS A CAPITAL (OPCIONAL)

3. EVALUACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS

EV-01 COSTO DE OPORTUNIDAD

Tasa de Interés de Oportunidad: 12,00000

Justificación de la Tasa de Oportunidad:

En la evaluación económica y social esta corresponde a la Tasa Social de Descuento (TSD) que está definida en 12% para todos los proyectos de inversión pública.

4. TOMA DE DECISIÓN Y PROGRAMACIÓN DEL PROYECTO

PR-01 SELECCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO

Selección del nombre y rubro presupuestal del proyecto

Alternativa Seleccionada:

REALIZACIÓN DE MERCADOS CULTURALES PARA LA CIRCULACIÓN, ADQUISICIÓN Y VALORACIÓN

Nombre del proyecto		
Proceso	Objeto	Localización
SATISFACCIÓN	DE PROYECTOS EMPRESARIALES	MEDELLÍN,ANTIOQUIA,OCCIDENTE

Tipo específico de gasto o programa presupuestal:

0670 APOYO

Sector o subprograma presupuestal:

0202 PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA

PR-02 FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROYECTO

Fuentes de Financiación

Etapa	Tipo entidad	Entidad	Otra entidad	Tipo de recurso
INVERSIÓN	MUNICIPIOS	MEDELLÍN		PROPIOS

Valor por vigencia

Vigencia	Valor
2018	2.693.784.959,00

Vigencia	Valor
2019	356.462.089,00
	0,00

PR-03 INDICADORES

Indicadores de producto

Objetivo MEJORAR LOS NIVELES DE COMPETITIVIDAD DE LAS UNIDADES
Producto 1.1 UNIDADES PRODUCTIVAS ASOCIATIVAS APOYADAS DE LA COMUNA 2

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
1000P694	ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA SOLIDARIA FORTALECIDAS	NÚMERO	ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA SOLIDARIA FORTALECIDAS

Objetivo MEJORAR LOS NIVELES DE COMPETITIVIDAD DE LAS UNIDADES
Producto 1.2 PROYECTOS EMPRESARIALES APOYADOS DE LA COMUNA 4

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
1300P150	MYPES CON ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO	NÚMERO	SUMA DE EMPRESAS ACOMPAÑADAS

Objetivo MEJORAR LOS NIVELES DE COMPETITIVIDAD DE LAS UNIDADES
Producto 1.3 PROYECTOS EMPRESARIALES APOYADOS DE LA COMUNA 5

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
1300P150	MYPES CON ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO	NÚMERO	SUMA DE EMPRESAS ACOMPAÑADAS

Indicadores de gestión

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
1300G046	ASISTENCIAS TÉCNICAS A EMPRENDIMIENTOS REALIZADAS	NÚMERO	

PR-04 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Marco lógico

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
FINES	2412. FORTALECER LAS CAPACIDADES TECNOLÓGICAS DE LAS EMPRESAS	COMERCIO DESEMBOLSOS PARA MODERNIZACIÓN DE MIPYMES (\$ BILLONES)	5,11	INFORMES DE GESTIÓN	CON EL ACOMPAÑAMIENTO ESPECIALIZADO SE INCENTIVA LA GENERACIÓN DE NUEVAS IDEAS, AQUELLAS QUE

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
					PUEDEN IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO, BAJO EL CONCEPTO DE LA INNOVACIÓN, DIFERENCIACIÓN O VALOR AGREGAD
OBJETIVO GENERAL - PROPOSITO	Aumentar los niveles de desarrollo empresarial en las comunas de la	INICIATIVAS EMPRESARIALES FORTALECIDAS	115,00	INFORMES DE GESTIÓN	CON EL ACOMPAÑAMIENT O ESPECIALIZADO SE INCENTIVA LA GENERACIÓN DE NUEVAS IDEAS, AQUELLAS QUE PUEDEN IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO, BAJO EL CONCEPTO DE LA INNOVACIÓN, DIFERENCIACIÓN O VALOR AGREGAD
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	1.1 UNIDADES PRODUCTIVAS ASOCIATIVAS APOYADAS DE LA COMUNA 2	ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA SOLIDARIA FORTALECIDAS	16,00	INFORMES DE GESTIÓN	CON EL ACOMPAÑAMIENT O ESPECIALIZADO SE INCENTIVA LA GENERACIÓN DE NUEVAS IDEAS, AQUELLAS QUE PUEDEN IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO, BAJO EL CONCEPTO DE LA INNOVACIÓN, DIFERENCIACIÓN O VALOR AGREGAD
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	1.2 PROYECTOS EMPRESARIALES APOYADOS DE LA COMUNA 4	MYPES CON ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO	58,00	INFORMES DE GESTIÓN	CON EL ACOMPAÑAMIENT O ESPECIALIZADO SE INCENTIVA LA GENERACIÓN DE NUEVAS IDEAS, AQUELLAS QUE PUEDEN IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO, BAJO EL CONCEPTO DE LA INNOVACIÓN,

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
					DIFERENCIACIÓN O VALOR AGREGAD
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	1.3 PROYECTOS EMPRESARIALES APOYADOS DE LA COMUNA 5	MYPES CON ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO	40,00	INFORMES DE GESTIÓN	CON EL ACOMPAÑAMIENTO ESPECIALIZADO SE INCENTIVA LA GENERACIÓN DE NUEVAS IDEAS, AQUELLAS QUE PUEDEN IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO, BAJO EL CONCEPTO DE LA INNOVACIÓN, DIFERENCIACIÓN O VALOR AGREGAD
ACTIVIDADES	1.1.1 FORTALECIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS E INICIATIVAS CON COMUNA 2		709.128.656,00	BASE DE DATOS DE UNIDADES EMPRESARIALES DE LA COMUNA 2 . INFORMES DE SEGUIMIENTO.	INTERÉS DE LOS EMPRENDEDORES POR FORTALECER LOS PROYECTOS EMPRESARIALES EN
ACTIVIDADES	1.1.2 RESERVA ORDINARIA. FORTALECIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS COMUNA 2		141.686.922,00	BASE DE DATOS DE UNIDADES EMPRESARIALES DE LA COMUNA 2 . INFORMES DE SEGUIMIENTO.	INTERÉS DE LOS EMPRENDEDORES POR FORTALECER LOS PROYECTOS EMPRESARIALES EN
ACTIVIDADES	1.2.1 FORTALECER PROYECTOS EMPRESARIALES EN LA COMUNA 4.		1.170.671.230,00	BASE DE DATOS DE UNIDADES EMPRESARIALES DE LA COMUNA 4. INFORMES DE SEGUIMIENTO.	INTERÉS DE LOS EMPRENDEDORES POR FORTALECER LOS PROYECTOS EMPRESARIALES EN
ACTIVIDADES	1.2.2 RESERVAS ORDINARIAS. FORTALECER PROYECTOS EMPRESARIALES EN LA COMUNA 4.		107.352.938,00	BASE DE DATOS DE UNIDADES EMPRESARIALES DE LA COMUNA 2 . INFORMES DE SEGUIMIENTO.	INTERÉS DE LOS EMPRENDEDORES POR FORTALECER LOS PROYECTOS EMPRESARIALES EN
ACTIVIDADES	1.3.1 FORTALEC			BASE DE	INTERÉS DE LOS

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
	ER PROYECTOS EMPRESARIALES EN LA COMUNA 5		813.985.073,00	DATOS DE UNIDADES EMPRESARIALES DE LA COMUNA 5. INFORMES DE SEGUIMIENTO.	EMPRENEDORES POR FORTALECER LOS PROYECTOS EMPRESARIALES EN
ACTIVIDADES	1.3.2RESERVA ORDINARIA. FORTALECER PROYECTOS EMPRESARIALES EN LA COMUNA 5		77.469.240,00	BASE DE DATOS DE UNIDADES EMPRESARIALES DE LA COMUNA 2 . INFORMES DE SEGUIMIENTO.	INTERÉS DE LOS EMPRENEDORES POR FORTALECER LOS PROYECTOS EMPRESARIALES EN